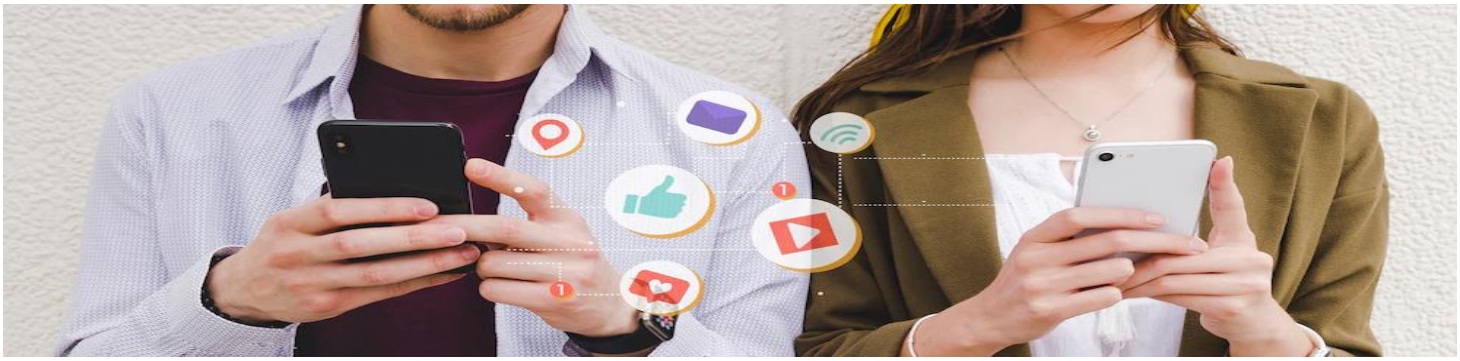
# MASTERE MSM
# Manager de la stratégie Marketing

## Session 2026-2027

| TYPE DE DIPLÔME | DURÉE FORMATION | NIVEAU D'ENTRÉE | TYPE FORMATION |
|---|---|---|---|
| BAC +5 | 2 ANS | BAC +3 | APPRENTISSAGE |



## >>> OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le **Mastère Manager de la Stratégie Marketing (RNCP 38586)** a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, piloter et évaluer la stratégie marketing omnicanale d'une organisation. Il prépare les apprenants à analyser les marchés, élaborer des plans d'actions performants, manager des équipes et accompagner le développement de l'entreprise en intégrant les enjeux du digital, de l'innovation et de la performance.

| Public concerné | Prérequis | Modalités et délais d'accès |
|---|---|---|
| 16 à 29 ans révolus /<br><br>Sans restriction d'âge pour les candidats reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau | Etre titulaire d'un diplôme BAC+3 ou tout diplôme reconnu de niveau 6 | Dossier de candidature, entretien, positionnement et signature du contrat |

## >>> MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Durée de la formation : 2 ans (990 heures de formation)
  Première année : 483 heures / Deuxième année : 507 heures
- Dates de formation : De Septembre à Juin
- Lieu : centre de formation Groupe EPID-VAUBAN Dunkerque / Formateurs : Liste disponible sur demande
- Effectif : 5 à 16 participants
- Rythme : 1 à 2 semaines par mois en formation - Formation en présentiel
- Salle de cours, ateliers, salles informatiques et logiciels
- Tarifs : ***Article L.6211-1 : « La formation est gratuite pour l'alternant et pour son représentant légal. »***
  Coût pris en charge par l'OPCO : 10065€ - reste à charge de l'entreprise : 750€

*Selon le décret n°2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage ».*
*Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).*
*Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (…) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.*

## >>> ACCESSIBILITÉ

- Locaux : Réglementation ERP – Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- Point écoute et Référent handicap : Nathalie WIECH : n.wiech@epid-vauban.fr

## >>> CONTACT(S)


**Secrétariat** (pour le retrait de dossier)
Marie-Amélie HEDIN
Mail : m.hedin@epid-vauban.fr
Téléphone : 03.28.29.22.96

**Chargée de développement du groupe**
Audrey MACREL
Mail : a.macrel@epid-vauban.fr
Téléphone : 06.29.61.22.15

# MASTERE MSM
# Manager de la stratégie Marketing

## Session 2026-2027

| TYPE DE DIPLÔME | DURÉE FORMATION | NIVEAU D'ENTRÉE | TYPE FORMATION |
|---|---|---|---|
| BAC +5 | 2 ANS | BAC +3 | APPRENTISSAGE |

## >>> OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Concevoir un système de veille
- Analyser les données de l'environnement de l'entreprise
- Déterminer des potentialités, des axes d'amélioration et des facteurs de différenciation de l'entreprise
- Concevoir une stratégie marketing d'entreprise
- Proposer la stratégie marketing à la direction générale
- Définir les composantes d'un plan d'actions marketing
- Décliner un plan en actions opérationnelles
- Piloter des outils de gestion marketing
- Créer un système de suivi du plan d'actions marketing
- Piloter un système d'objectifs et de conduite des projets
- Coordonner la qualification d'une base de données clients/prospects
- Piloter des actions marketing omnicanales à partir du profilage et de la segmentation du portefeuille clients existant et potentiel
- Elaborer un plan d'actions marketing omnicanal en alignement avec la stratégie marketing
- Développer un plan d'actions merchandising
- Budgéter des plans d'action, des projets et des campagnes marketing en lien avec les services concernés
- Coordonner les process de la fonction marketing en lien avec les autres services de l'entreprise
- Constituer une équipe marketing en définissant les besoins en ressources humaines
- Accompagner une équipe marketing, au quotidien et en appui spécifique lors des phases sensibles ou complexes
- Favoriser l'implication des différents collaborateurs
- Accompagner une équipe lors de changements
- Evaluer le travail des collaborateurs.

## >>> MODULES DE FORMATION

| Blocs de compétences | |
|---|---|
| Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise | Concevoir un plan d'actions marketing |
| Piloter la stratégie marketing omnicanale | Manager une équipe marketing |

## >>> MODALITÉS D'EXAMEN ET VALIDATION

- Evaluations pendant la formation : Mise en situation, Examen blanc, Interrogations, Devoirs surveillés, Exercices pratiques et interactifs (écrits et oraux), études de cas.
- Modalités de validation à l'examen : épreuves sous formes ponctuelles écrites, pratiques et orales.

⇨ Le diplôme est obtenu par l'obtention d'une note moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'ensemble des épreuves.
La validation partielle est possible de façon individuelle.
Le candidat ayant déjà validé des blocs de compétences peut être dispensé des épreuves correspondantes.

Les étudiants préparent le titre à finalité professionnelle « Manager de la stratégie Marketing » de niveau 7 enregistré auprès de France compétences sous le code RNCP 38586 à date de décision 09/02/2024, délivré par TALIS.
*Possibilité de valider un ou des blocs de compétences qui sont acquis définitivement*

## >>> POURSUITE D'ÉTUDES ET/OU DÉBOUCHÉS

Le titulaire du Mastère Manager en Stratégie d'Entreprise peut entrer dans la vie active avec plusieurs débouchés : Manager marketing, chef de projet marketing, responsable de la stratégie de marque…. Il peut également entrer dans la vie active avec plusieurs débouchés (Code ROME M1705 - Marketing) ou poursuite de parcours à voir sur le lien ci-dessous : *https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38586/*

## >>> VALEUR AJOUTÉE

Accompagnement, notre centre est équipé d'un point écoute pour les alternants

## >>> RÉSULTATS DE LA DERNIÈRE SESSION (….) - NOMBRE DE STAGIAIRES

### >>> PREMIERE

| % | % * | % |
|---|---|---|
| DE RÉUSSITE AUX EXAMENS | INSERTION POSITIVE | DE RUPTURE DE CONTRAT |

* Taux de poursuite d'études : % / Insertion professionnel dans l'emploi visé : %/ Insertion Professionnelle hors emploi visé : %